



PRESS RELEASE

15.ledna 2009

PROSLULÉ ZNAČKY V NÁKUPNÍM CENTRU LIBEREC PLAZA

15. ledna 2009, Praha: Plaza Centers, přední developer nákupních a zábavních center na nových trzích ve střední a východní Evropě, podepsal nové nájemní smlouvy s předními mezinárodními prodejci pro své nové centrum Liberec Plaza. Necelé dva měsíce před otevřením si společnost zajistila spolupráci proslulých maloobchodních značek, jako jsou Benetton, O2 a Sephora.

Nákupní a zábavní centrum Liberec Plaza se rozkládá na 19 000 m², zahrnuje 120 maloobchodních jednotek a nachází se přímo v centru města. Místní obyvatelé tak budou mít příležitost využít unikátní kombinace tuzemských i mezinárodních maloobchodních značek, které na českém trhu dosud chyběly. Mezi prodejce v centru budou patřit např. Nico, CCC Shoes, Discovery, Exe Jeans, Camaieu, Uncle Sam, Storm, Schlecker, Latore, Pompo, Focus Optik, Sushi Point, Fantasy Park aj.

„Liberec Plaza zde představí novou dimenzi v oblasti zábavy a nakupování a nepochybně se stane nejpoblíbenější maloobchodní destinací v severních Čechách. Jsem si jistý, že náš projekt pomůže oživit společenské dění v centru Liberce a přispěje k dlouhé a slavné historii města,“ řekl **Tal Ben Yehuda, ředitel Plaza Centers Česká republika.**

Liberec Plaza se nachází v jedinečné lokalitě v historickém centru města a návštěvníci centra budou mít přímý přístup na pěší zónu a náměstí Edvarda Beneše. Stavební práce vedly k prodloužení přilehlé pěší zóny až k nároží centra, čímž vzniklo ideální místo pro odpočinek a relaxaci. Plaza Centers vyvinula maximální úsilí, aby projekt naplňoval potřeby místní komunity. Terasy a střešní kavárna nabídnou zákazníkům nádherný výhled na Ještěd. Komplex také zahrnuje kancelářské prostory, pět luxusních bytů a pro řidiče vznikne 490 parkovacích míst přímo v centru města. Společnost se také aktivně podílí na zlepšení situace komunit, kde působí. V Liberci podporuje místní seniory a spolupracuje s Centrem zdravotní a sociální péče Liberec, kterému věnovala auto v hodnotě 250 000 Kč pro účely poskytování terénních pečovatelských služeb.

Poznámka pro redaktory

Plaza Centers N.V. (www.plazacenters.com) je přední developer nákupních a zábavních center na nových trzích ve střední a východní Evropě. Působí v hlavních a velkých městech a zaměřuje se na výstavbu nových center a v místech se silným potenciálem realizuje také přestavbu již existujících projektů. Společnost je duálně kótovaná na hlavním trhu londýnské a varšavské burzy (od 19. října 2007) – LSE: PLAZ, WSE: PLZ/PLAZACNTR. Plaza Centers N.V. je nepřímá dceřiná společnost Elbit Imaging Ltd, izraelské společnosti, jejíž akcie jsou obchodované na burze v Tel Avivu a NASDAQ ve Spojených státech. Plaza Centers je součástí skupiny Europe Israel Group, kterou řídí její zakladatel Mordechay Zisser, a na nově vznikajících realitních trzích působí již více než 12 let.

Pro více informací prosím kontaktujte Best Communications:

Michaela Dvořáková, michaela.dvorakova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 724 332 121

Lucie Řeřichová, lucie.řerichova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 607 269 291