



TISKOVÁ ZPRÁVA

1. srpna 2008

PLAZA CENTERS DOKONČILA PŘEDÁNÍ NÁKUPNÍHO A ZÁBAVNÍHO CENTRA PLZEŇ PLAZA SPOLEČNOSTI KLÉPIERRE

- Konečná cena je o 43 % vyšší než původní očekávání při IPO-

Plaza Centers N. V. (dále jen „Plaza“ nebo „společnost“), přední developer na trhu s nemovitostmi, s potěšením oznamuje, že úspěšně dokončila předání centra Plzeň Plaza společnosti Klépierre SA (dále jen „Klépierre“), přední francouzské realitní společnosti.

Nákupní a zábavní centrum v Plzni, čtvrtém největším městě České republiky se spádovou oblastí 300,000 obyvatel, bylo v době svého otevření v prosinci 2007 plně pronajato mezinárodním a lokálním nájemcům. Předprodej centra společnosti Klépierre proběhl červenci roku 2005.

Celková pronajimatelná plocha činí 20 000 m². Tři podlaží obchodního centra zahrnují supermarket v prvním podzemním podlaží, kino s deseti promítacími sály, restaurace, kavárny, bowling a zábavní centrum. Plzeň Plaza nabízí více než 90 obchodů mezinárodními módními značkami jako například Esprit, Reserved, Retro Jeans, Takko, Orsay nebo Deichman.

Díky vysoké úrovni obsazenosti centra a příznivým tržním podmínkám byla konečná prodejní cena vyšší než cena uvedená v Admission dokumentu Plaza v době IPO v listopadu 2006. Hodnota projektu činí 61,4 mil. EUR v porovnání s původní hodnotu 42,8 mil. EUR při IPO, což představuje nárůst o 43 %.

Zisk z prodeje Plzeň Plaza bude zahrnut do výsledků za první pololetí 2008, které budou zveřejněny 27. srpna.

„Jsme opravdu rádi, že jsme úspěšně dokončili další předání jednoho z našich center a to navíc v mnohem vyšší hodnotě než jsme očekávali při IPO, což samozřejmě velmi potěší naše akcionáře. Oficiální předání Plzeň Plaza je již 21. transakcí (12 prodaných nákupních center v Maďarsku, 7 v Polsku a 2 v ČR) se společností Klépierre, která je jedním z předních provozovatelů obchodních center v Evropě a vlastní více než 240 nákupních center v 10 zemích. Po úspěchu Plzeň Plaza plánujeme výstavbu dvou nových nákupních center, čímž posílíme naši pozici na českém trhu,“ řekl Ran Shtarkman, president Plaza Centers

Poznámka pro redaktory:

Společnost **Plaza Centers Czech Republic** je dceřinou společností skupiny Plaza Centers Europe N.V Group, mezinárodně uznávaného specialisty rozvoje a managementu nákupně zábavních center. Jedná se o nizozemskou společnost s izraelským kapitálem (Elbit Medical, jejíž akcie jsou obchodovatelné na newyorské burze). Nově jsou obchodovány akcie skupiny Plaza Centers N.V. také na londýnské a varšavské burze.

Skupina Plaza Centers Europe N.V. realizovala řadu projektů obchodně zábavních komplexů v Maďarsku, Polsku, Lotyšsku, Rumunsku a Řecku. První investicí společnosti v České republice byl projekt **Novodvorská Plaza**, jež byl 24. projektem v řadě.

Dne 5. prosince 2007 společnost otevřela moderní obchodně-zábavní komplex na místě bývalého areálu výstaviště v Plzni, **Plzeň Plaza**. Tento projekt za více než 1,2 miliardy korun se nachází v centru města Plzeň a svým návštěvníkům nabídne nejen možnost nákupů, ale i sportovní a relaxační zónu a kulturní zařízení ve formě nově zrekonstruovaného amfiteátru. Samotné nákupní a zábavní centrum bude mít 20 000m² pronajimatelné plochy (přibližně 110 jednotek). Celkem bude Plzeň Plaza včetně přilehlého sportovního a odpočinkového areálu a amfiteátru zaujímat plochu o rozměru přibližně 90 000m².

Dalším projektem je **Liberec Plaza**. Polyfunkční centrum, umístěné v samotném srdci pěší zóny, bude nabízet převážně módní butiky a doplňky, ale z části bude využito i na zábavu a jiné služby určené zejména pro návštěvníky centra města. Projekt Liberec Plaza s více jak 15 000m² pronajimatelné plochy (přibližně 115 jednotek) by měl být dostavěn na začátku 4.čtvrtletí roku 2008. Stavební povolení nabylo právní moci dne 13. září 2007.

Jedním z nejnovějších projektů je vybudování obchodního a zábavního centra **v Opavě**. V roce 2006 byla podepsána smlouva s městem na pronájem pozemku umístěného v centrální části města, kde by nové centrum s celkovou pronajimatelnou plochou přibližně 14.000m² (70 jednotek) mělo vzniknout. Na příštích několik let je naplánována výstavba padesáti nových projektů v rámci střední Evropy, včetně několika v České republice a na Slovensku.

Kromě developmentu samotného Plaza Centers také vlastní a provozuje skladové a kancelářské prostory na Praze 3. Jedná se o plochu bývalých skladů řetězce Pramen a posléze Julius Meinl, K Červenému dvoru 24, o rozloze 40 000m². V současné době je zde obsazenost přes 50 % a to hlavně díky lokalitě, která dovoluje z jednoho místa zásobovat celou Prahu.

Plaza Centers významně rozšiřuje svoje aktivity v oblasti rezidenční výstavby a v současnosti připravuje bytový projekt v **Roztokách u Prahy** na pozemku o rozloze cca 80 000 m².

Plaza Centers neustále hledá nové investiční příležitosti. Její strategií je soustředit se na významnější města České republiky s více než 50 000 obyvateli. Zde je jejím záměrem získat zajímavé plochy přímo v centrech měst a přinést tak jejich obyvatelům nejen nové nákupní možnosti, ale i zábavu.

Pro více informací prosím kontaktujte Best Communications:

Michaela Dvořáková, michaela.dvorakova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 724 332 121

Lucie Řeřichová, lucie.rerichova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 607 269 291