



TISKOVÁ ZPRÁVA

Plaza Centers rozšiřuje svůj český tým

Praha, 3. června 2008

Společnost Plaza Centers, přední developer na trhu s nemovitostmi, dnes oznámila jmenování Terezy Janoušové do pozice Leasing Manager pro Českou republiku.

V této pozici bude Tereza (28 let) zodpovědná za pronájem ploch v obchodně-zábavních centrech Plaza Centers po celé České republice. Předtím, než začala pracovat pro Plaza Centers, působila Tereza v reklamní a mediální agentuře Rooney & Bennett, a.s., kde se zabývala tvorbou marketingových strategií pro developery a realitní kanceláře. V minulosti působila ve společnosti Autocentrum Duba, kde řídila prodejní oddělení.

Tereza vystudovala Střední dopravní školu ČSA se specializací obchodně provozní pracovník civilního letectví. Poté absolvovala finanční kurzy pro manažery na Manažerské univerzitě ISM a kurzy zaměřené na komunikační dovednosti. Mezi její záliby patří cestování a ve volném čase se ráda věnuje lyžování, potápění a bruslení.

„Jsme opravdu rádi, že Tereza posílila náš tým a věříme, že její znalosti a pracovní zkušenosti budou nepochybně přínosem pro aktivity Plaza Centers v České republice,“ říká Marko Milosavljević, Regional Leasing Manager Plaza Centers.

-konec-

Poznámka pro redaktory:

Společnost **Plaza Centers Czech Republic** je dceřinou společností skupiny Plaza Centers Europe N.V Group, mezinárodně uznávaného specialisty rozvoje a managementu nákupně zábavních center. Jedná se o nizozemskou společnost s izraelským kapitálem (Elbit Medical, jejíž akcie jsou obchodovatelné na newyorské burze). Nově jsou obchodovány akcie skupiny Plaza Centers N.V. také na londýnské a varšavské burze.

Skupina Plaza Centers Europe N.V. realizovala řadu projektů obchodně zábavních komplexů v Maďarsku, Polsku, Lotyšsku, Rumunsku a Řecku. První investicí společnosti v České republice byl projekt **Novodvorská Plaza**, jež byl 24.projektem v řadě.

Dne 5. prosince 2007 společnost otevřela moderní obchodně-zábavní komplex na místě bývalého areálu výstaviště v Plzni, **Plzeň Plaza**. Tento projekt za více než 1,2 miliardy korun se nachází v centru města Plzeň a svým návštěvníkům nabídne nejen možnost nákupů, ale i sportovní a relaxační zónu a kulturní zařízení ve formě nově zrekonstruovaného amfiteátru. Samotné nákupní a zábavní centrum bude mít 20 000m² pronajímatelné plochy (přibližně 110 jednotek). Celkem bude Plzeň Plaza včetně přilehlého sportovního a odpočinkového areálu a amfiteátru zaujímat plochu o rozměru přibližně 90 000m².

Dalším projektem je **Liberec Plaza**. Polyfunkční centrum, umístěné v samotném srdci pěší zóny, bude nabízet převážně módní butiky a doplňky, ale z části bude využito i na zábavu a jiné služby určené zejména pro návštěvníky centra města. Projekt Liberec Plaza s více jak 15 000m² pronajimatelné plochy (přibližně 115 jednotek) by měl být dostavěn na začátku 4.čtvrtletí roku 2008. Stavební povolení nabylo právní moci dne 13. září 2007.

Jedním z nejnovějších projektů je vybudování obchodního a zábavního centra **v Opavě**. V roce 2006 byla podepsána smlouva s městem na pronájem pozemku umístěného v centrální části města, kde by nové centrum s celkovou pronajimatelnou plochou přibližně 14.000m² (70 jednotek) mělo vzniknout. Na příštích několik let je naplánována výstavba padesáti nových projektů v rámci střední Evropy, včetně několika v České republice a na Slovensku.

Kromě developmentu samotného Plaza Centers také vlastní a provozuje skladové a kancelářské prostory na Praze 3. Jedná se o plochu bývalých skladů řetězce Pramen a posléze Julius Meinl, K Červenému dvoru 24, o rozloze 40 000m². V současné době je zde obsazenost přes 50 % a to hlavně díky lokalitě, která dovoluje z jednoho místa zásobovat celou Prahu.

Plaza Centers významně rozšiřuje svoje aktivity v oblasti rezidenční výstavby a v současnosti připravuje bytový projekt v **Roztokách u Prahy** na pozemku o rozloze cca 80 000 m².

Plaza Centers neustále hledá nové investiční příležitosti. Její strategií je soustředit se na významnější města České republiky s více než 50 000 obyvateli. Zde je jejím záměrem získat zajímavé plochy přímo v centrech měst a přinést tak jejich obyvatelům nejen nové nákupní možnosti, ale i zábavu.

Pro více informací prosím kontaktujte Best Communications:

Michaela Dvořáková, michaela.dvorakova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 724 332 121

Lucie Řeřichová, lucie.rerichova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 607 269 291