



TISKOVÁ ZPRÁVA

Společnost Plaza Centers jmenuje nového Regional Leasing Managera

Praha, 26. května 2008

Společnost Plaza Centers, přední developer na trhu s nemovitostmi, dnes oznámila jmenování Marka Milosavljeviće do pozice Regional Leasing Manager pro Českou republiku, Slovensko a země bývalé Jugoslávie.

Marko (30 let) působí ve společnosti Plaza Centers od roku 2005 na pozici Country Leasing Managera pro Českou republiku. V této funkci byl zodpovědný za marketingové strategie a pronájem pěti projektů z českého portfolia Plaza Centers. V nové pozici Regional Leasing Manager se jeho aktivity rozšíří o projekty Plaza Centers na Slovensku a v Srbsku.

Marko má více než deset let zkušeností z oblasti pronájmu kancelářských a maloobchodních prostor a s vytvářením marketingových strategií pro jednotlivé projekty. Svoji kariéru započal ve společnosti Africa Israel Investment Ltd., dále působil například ve společnosti ECM. Mezinárodní zkušenosti získal v srbském Bělehradě u společnosti European Construction, kde rok působil jako konzultant.

Marko vystudoval střední průmyslovou školu v Srbsku a hovoří plynule anglicky, česky a srbsky. Mezi jeho největší záliby patří cestování, počítačové hry a pikniky v přírodě s přáteli.

„Marko působí ve společnosti již několik let a během této doby prokázal své kvality a profesionální přístup k práci. Jeho povýšení do regionální úrovně je tak logickým vývojem a nepochybně si jej plně zaslouží,“ říká Tal Ben Yehuda, ředitel Plaza Centers pro Českou republiku.

-konec-

Poznámka pro redaktory:

Společnost **Plaza Centers Czech Republic** je dceřinou společností skupiny Plaza Centers Europe N.V Group, mezinárodně uznávaného specialisty rozvoje a managementu nákupně zábavních center. Jedná se o nizozemskou společnost s izraelským kapitálem (Elbit Medical, jejíž akcie jsou obchodovatelné na newyorské burze). Nově jsou obchodovány akcie skupiny Plaza Centers N.V. také na londýnské a varšavské burze.

Skupina Plaza Centers Europe N.V. realizovala řadu projektů obchodně zábavních komplexů v Maďarsku, Polsku, Lotyšsku, Rumunsku a Řecku. První investicí společnosti v České republice byl projekt **Novodvorská Plaza**, jež byl 24. projektem v řadě.

Dne 5. prosince 2007 společnost otevřela moderní obchodně-zábavní komplex na místě bývalého areálu výstaviště v Plzni, **Plzeň Plaza**. Tento projekt za více než 1,2 miliardy korun se nachází v centru města Plzeň a svým návštěvníkům nabídne nejen možnost nákupů, ale i sportovní a relaxační zónu a kulturní zařízení ve formě nově zrekonstruovaného amfiteátru. Samotné nákupní a zábavní centrum bude mít 20 000m² pronajímatelné plochy (přibližně 110 jednotek). Celkem bude Plzeň Plaza včetně přilehlého sportovního a odpočinkového areálu a amfiteátru zaujímat plochu o rozměru přibližně 90 000m².

Dalším projektem je **Liberec Plaza**. Polyfunkční centrum, umístěné v samotném srdci pěší zóny, bude nabízet převážně módní butiky a doplňky, ale z části bude využito i na zábavu a jiné služby určené zejména pro návštěvníky centra města. Projekt Liberec Plaza s více jak 15 000m² pronajímatelné plochy (přibližně 115 jednotek) by měl být dostavěn na začátku 4.čtvrtletí roku 2008. Stavební povolení nabylo právní moci dne 13. září 2007.

Jedním z nejnovějších projektů je vybudování obchodního a zábavního centra v **Opavě**. V roce 2006 byla podepsána smlouva s městem na pronájem pozemku umístěného v centrální části města, kde by nové centrum s celkovou pronajímatelnou plochou přibližně 14.000m² (70 jednotek) mělo vzniknout. Na příštích několik let je naplánována výstavba padesáti nových projektů v rámci střední Evropy, včetně několika v České republice a na Slovensku.

Kromě developmentu samotného Plaza Centers také vlastní a provozuje skladové a kancelářské prostory na Praze 3. Jedná se o plochu bývalých skladů řetězce Pramen a posléze Julius Meinl, K Červenému dvoru 24, o rozloze 40 000m². V současné době je zde obsazenost přes 50 % a to hlavně díky lokalitě, která dovoluje z jednoho místa zásobovat celou Prahu.

Plaza Centers významně rozšiřuje svoje aktivity v oblasti rezidenční výstavby a v současnosti připravuje bytový projekt v **Roztokách u Prahy** na pozemku o rozloze cca 80 000 m².

Plaza Centers neustále hledá nové investiční příležitosti. Její strategií je soustředit se na významnější města České republiky s více než 50 000 obyvateli. Zde je jejím záměrem získat zajímavé plochy přímo v centrech měst a přinést tak jejich obyvatelům nejen nové nákupní možnosti, ale i zábavu.

Pro více informací prosím kontaktujte Best Communications:

Michaela Dvořáková, michaela.dvorakova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 724 332 121

Lucie Řeřichová, lucie.rerichova@bestcg.com, tel.: 257 532 030, 607 269 291