

nákupní centra

SPOLEČNOST PLAZA CENTERS VSTOUPILA POPRVÉ NA ČESKÝ TRH V ROCE 1999 JAKO DEVELOPER NÁKUPNÍCH CENTER, PROJEKTŮ, KTERÉ NEBYLY DO TÉ DOBY NA NAŠEM TRHU PŘÍLIŠ OBVYKLÉ, PROTOŽE DEVELOPEŘI SE ZAMĚŘOVALI PŘEDEVŠÍM NA KANCELÁŘSKÉ A SKLADOVÉ PROSTORY. V POSLEDNÍCH LETECH NAOPAK ČESKÁ REPUBLIKA ZAŽÍVÁ BOOM VE VÝSTAVBĚ NÁKUPNÍCH CENTER, ČÍMŽ VZNIKÁ I ŠANCE PRO PLAZA CENTERS UPLATNIT SVÉ KNOW-HOW.

Plaza Centers first entered the Czech market in 1999 as a shopping centre and project developer; a business model which, until recently, wasn't very common in the market as developers tended to focus on office and warehouse space. In the past number of years, however, the Czech Republic has been experiencing a boom in the construction of shopping centres, affording Plaza Centers the opportunity to apply its generous know how and extensive experience.

PR / foto: archiv společnosti Plaza Centers



Plaza Centers expanduje Plaza Centers expanding on the Czech market na českém trhu

» Projekt společnosti je založen na výběru dobré, dopravně dostupné lokality v centrech měst s ohledem na volbu nájemců, kteří jsou součástí jejich center. Cílem společnosti je zajištění možnosti každodenních nákupů a poskytování služeb a současně vytvoření příjemného prostředí ve spojení se zábavou. Zábavní složku nabízejí dva nájemci, kteří se zatím podíleli na všech projektech společnosti Plaza Centers – multikino Cinema City a společnost Fantasy Park, která se specializuje na vytváření prostředí nabízejícího různé druhy zábavy pod jednou střešou. Volný čas zde mohou návštěvníci strávit při bowlingu, hraním video her nebo kulečnicku, pobavit se na diskotéce s barem, v internetové kavárně, v dětském koutku a v řadě dalších zábavních prostor. Na tomto projektu, který se snadno přizpůsobuje velikosti dané lokality a velikosti spádové oblasti, je založena strategie společnosti, jež se snaží expandovat do všech měst České republiky s více než 50 000 obyvateli.

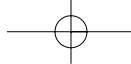
Skupina Plaza Centers Europe BV realizovala řadu projektů obchodně-zábavních komplexů v Maďarsku (16), Polsku (4), Lotyšsku, Rumunsku a Řecku (1). Zatím postavila již 24 nákupních center s celkem 500 000 m²

pronajímatelných ploch. Rozsáhlejší expanzi plánuje v následujících pěti letech především ve východní Evropě, kde by mělo vzniknout dalších přibližně 30 center.

PLZEŇ PLAZA JIŽ VE VÝSTAVBĚ

Po úspěšném dokončení svého prvního obchodně-zábavního centra v České republice, Novodvorská Plaza na Praze 4, má Plaza Centers v plánu vybudovat do dvou let další tři projekty. Jeden z nich je již ve fázi výstavby a další dva se připravují.

Prvním projektem je obchodně-zábavní centrum Plzeň Plaza, které nyní vzniká na místě bývalého areálu výstaviště v Plzni. Komplex za více než 1,2 miliardy Kč, nacházející se v centru Plzně, nabídne nejen možnost nákupů, ale i sportovní a relaxační zónu či kulturní zařízení v nově zrekonstruovaném amfiteátru. Nákupní a zábavní centrum bude mít 20 000 m² pronajímatelné plochy (přibližně 110 jednotek) a celý prostor Plzeň Plaza včetně přilehlého sportovního a odpočinkového areálu a amfiteátru bude zaujímat plochu přibližně 90 000 m². Otevření centra je plánováno na začátek 4. kvartálu roku 2007.



shopping centres

» Plaza Centers continually looks to secure projects in favourable locations with easy access to transport in city centres. In terms of objectives, the company works to ensure first rate daily shopping facilities and an excellent provision of services, combined with and contained in a pleasant environment with accompanying entertainment facilities. Two anchor entertainment tenants can be found in all Plaza Centers projects around the Czech Republic: multiplex Cinema City and Fantasy Park. Visitors can spend as much free time as they want here: playing bowling, pool or computer games in the arcade. The Centers also feature a disco, Internet café, kid's play area and a number of other entertainment areas.

The inherent flexibility of this type of project (with, literally, something for everyone) forms the basis of Plaza Centers' future expansion plans here, basically covering the catchment areas of all towns and cities in the Czech Republic with a population of more than 50,000.

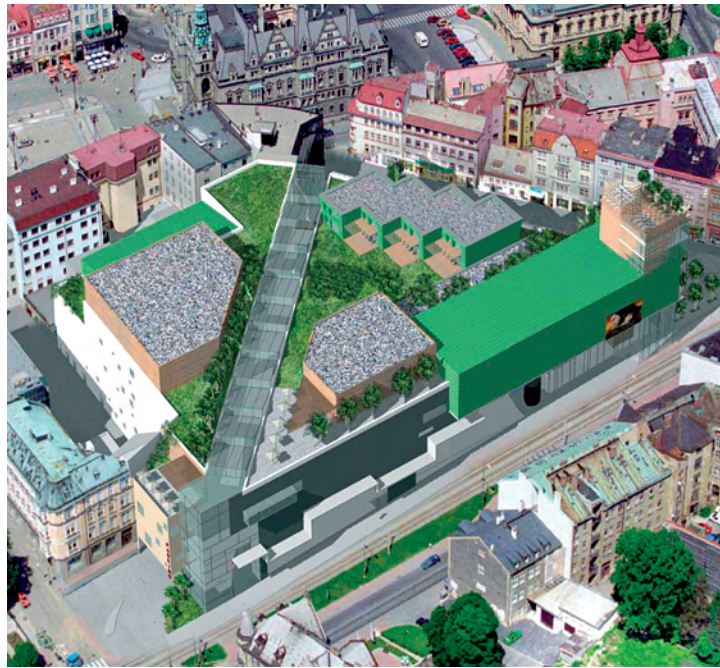
The Plaza Centers Europe BV group has already developed and realised several retail and entertainment centres in Hungary (16), Poland (4), Latvia, Romania and Greece (1). To this day, it has built 24 shopping centres with a total rentable space of 500,000 sqm. It is planning a more extensive expansion in the next five years, particularly in eastern Europe where about 30 centres are to appear.

PLZEŇ PLAZA ALREADY UNDER CONSTRUCTION

Following the successful completion of its first retail and entertainment centre in the Czech Republic, Novodvorská Plaza in Prague 4,

Plaza Center plans to build a further three projects within the next two years. One of them is already in construction stage and the others in planning stage.

The first project, the retail and entertainment centre Plzeň Plaza, is currently being constructed on the site of the former Plzeň exhibition grounds. The complex, worth more than CZK 1.2 billion, is located in the centre of the city of Plzeň, and will offer not just shopping facilities, but also a sports and relaxation zone or cultural facility in the newly reconstructed amphitheatre. The shopping and entertainment centre will boast some 20,000 sqm rentable space (approx. 110 units) and the entire area of Plzeň Plaza, including



Ilustrační foto Liberec Plaza

the neighbouring sports and leisure site and amphitheatre, will take up a space of about 90,000 sqm. The opening of the centre is planned for the start of the 4th quarter 2007.

LIBEREC PLAZA IN THE CITY CENTRE

Another project is the new centre in Liberec, called Liberec Plaza. This centre's biggest plus is its unique location in the pedestrian zone in the very heart of the city. Investment into this modern complex stands at more than CZK 900 million. The centre will be multi-purpose, catering for residents of and visitors to Liberec i. e. not just shopping facilities, but entertainment and other services. Part of the project will combine the pedestrian zone and

the city Square E. Beneše in its ground plan: three floors and a basement consisting of a shopping gallery and a four-storey car park (approx. 490 places). Total space is 50,000 sqm (of which more than 19,500 sqm is rentable space). Thanks to its favourable location, the centre will focus on fashion and accessories. A smaller supermarket will also be located in the basement of the centre, and the top part of the gallery is to feature a refreshment area and restaurant with a view towards Ještěd Mountain.

Part of the new multi-purpose centre will be the construction of housing units, and approx. 600 sqm of office space with accompanying parking facilities and separate entrance located on the top floors of the project. Green terraces are to be created on the roof of the building and will sport a fabulous view, accessible to the general public.

The completion of the Liberec Plaza project is earmarked for 2008. Construction work will begin by the end of 2006.

RETAIL AND ENTERTAINMENT CENTRE IN OPAVA

The company's most recent project is the planned construction of the new Opava Plaza retail and entertainment centre. Just like the Plzeň and Liberec Plaza Centers, Opava Plaza will be situated in the city centre, this time in place of the existing city market hall.

Plans are for a two-storey building with total rentable space of approx. 14,000 sqm, and 450 parking spaces on land adjacent to Nákladní, U Fortny and Pekařská Streets. The developer is anticipating the creation of about 70 retail units. The project should be completed in 2009. ✓

LIBEREC PLAZA V CENTRU MĚSTA

Dalším projektem je nové centrum v Liberci s názvem Liberec Plaza. Oproti ostatním plánovaným projektům je největší výhodou tohoto centra jeho jedinečné umístění na pěší zóně, v samém srdci města. Moderní komplex za více než 900 milionů Kč bude sloužit jako polyfunkční centrum nabízející obyvatelům a návštěvníkům Liberce nejen nákupní možnosti, ale i zábavu a jiné služby.

Součástí projektu, který ve svém půdorysu propojí pěší zónu a náměstí E. Beneše s nákupním centrem, jsou tři podlaží a suterén tvořící nákupní galerii a čtyři patra parkovacích podlaží (přibližně 490 míst), nacházejících se pod budovou centra. Celková plocha činí 50 000 m² (z níž je více než 19 500 m² pronajimatelné plochy). Vzhledem k umístění komplexu bude hlavní důraz kladen na módu a módní doplňky. Zákazníci by tak v Liberec Plaza mohli najít vše, co lze vidět v centrálních lokalitách podobných metropolí. Neméně důležitá je nabídka služeb včetně menšího supermarketu umístěného v suterénu centra. Vrchní část galerie bude koncipována jako občerstvovací. Počítá se i s restaurací s výhledem na Ještěd. Dále by se zde měli obje-

vit nájemci z oblasti sportovního sortimentu, doplňků a zábavy, mj. společnosti Fantasy Park a případně i multikino Cinema City.

Součástí nového polyfunkčního centra se stane také výstavba bytových jednotek a přibližně 600 m² kancelářských prostor s možností parkování a nezávislým přímým vstupem umístěným ve vrchních podlažích projektu. Na střeších budovy budou vytvořeny zelené terasy a již zmíněná vyhlídka přístupná pro veřejnost. Projekt Liberec Plaza by měl být dokončen již v roce 2008. Do konce roku 2006 budou zahájeny práce související s výstavbou.

OBCHODNĚ-ZÁBAVNÍ CENTRUM V OPAVĚ

Zatím posledním projektem společnosti je plánovaná výstavba nového obchodně-zábavního centra Opava Plaza v Opavě. Stejně jako projekty společnosti Plaza Centers v Plzni a Liberci bude umístěno v centru města, na místě stávající městské tržnice. Na pozemku ohraničeném ulicemi Nákladní, U Fortny a Pekařská by tak měla vzniknout dvoupatrová budova s celkovou pronajimatelnou plochou zhruba 14 000 m² a 450 parkovacími místy. Developer zde předpokládá vytvoření přibližně 70 obchodních jednotek. Dokončení projektu je zatím stanoveno na rok 2009. ✓

